

**Monographs:**

*Op naar de volgende financiële crisis (Counting Down to the Next Financial Crisis)*, with Liesbeth Noordegraaf-Eelens, Kampen: Klement, 2009. Reviews in de Volkskrant, NRC Handelsblad, Dagblad Trouw, mentioned by Hans Achterhuis in de Volkskrant as one of the best books of 2009. [\[link to bol.com\]](#)

*Talking Prices. Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art*, Princeton: Princeton University Press, 2005 (paperback 2007; Chinese edition forthcoming at Yilin Press). Reviews in among others American Anthropologist, Art in America, British Journal of Sociology, The Art Newspaper, Journal of Cultural Economics, Review of Social Economy, European Economic Sociology Newsletter, Sociologie. [\[link to sample chapter\]](#)

*Imaginary Economics: Critique, Affirmation or Play*, Rotterdam: NAI Publishers, 2005 (translations in Dutch, 2005 and in Italian, 2009). [\[link to amazon.com\]](#)

**Edited volumes:**

*Canvases and careers in a cosmopolitan world* (with Stefano Baia Curioni, Bocconi University), Oxford University Press, forthcoming.

*Contemporary Art and Its Commercial Markets: A Report on Current Conditions and Future Scenarios*, Berlin: Sternberg Press, 2012 (with Maria Lind). [\[link to publisher\]](#)

*De sociale kaart van Nederland*, Den Haag: Boom, 2012 (with Carolien Bouw, Klarita Gerxhani and Jan Willem Duyvendak).

**Academic articles, submitted/under review:**

‘The production of a news interview. Understanding the structure and agency of source-journalist interactions’, revise and resubmit at *Journalism*.

**Working papers:**

‘Career patterns of contemporary artists born in the BRIC countries, 1986-2011’, presented at *Art, Mind, Market conference*, Yale, March 2014.

‘Patterns of globalization within the contemporary art market’, presented at ESA section sociology of the arts, Vienna, September 2012.

‘Deciding with a little help from our friends. How Dutch consumers deal with the paradox of choice’

**Academic articles (\* peer reviewed):**

‘Calculation within conventional constraints. A sociological analysis of price formation on the Dutch fiction book market, 1980-2009’, with Thomas Franssen, conditionally accepted, *Socio-Economic Review*.

‘Performing transparency. The European Central Bank’s communication policy and its interactions with the media’, *Economy & Society*, forthcoming.

‘Introduction’ (with Stefano Baia Curioni), in O. Velthuis and S. Baia Curioni (eds), *Canvases and careers in a cosmopolitan world*, Oxford University Press, forthcoming.

‘Official art organizations in the emerging art markets of China and Russia’ (with Nataliya Komarova and Svetlana Kharchenkova), in O. Velthuis and S. Baia Curioni (eds), *Canvases and careers in a cosmopolitan world*, Oxford University Press, forthcoming.

‘Valorizing Chinese contemporary art. The case of cynical realism’ (with Svetlana Kharchenkova), in David Stark and Michael Hütter (eds), *Valorizing Dissonance*, Oxford: Oxford University Press, forthcoming

- 'Reflecting who I am. A critique of the constructivist paradigm in the sociology of clothing and consumption' (with Elise van der Laan), *Journal of Consumer Culture*, forthcoming. \*
- 'The impact of globalization on contemporary art galleries in Amsterdam and Berlin. Why space remains important in a deterritorialized world', in A. Dempster (ed), *Risk and Uncertainty in the Art Market*, London: Bloomsbury Press, 2014, pp. 87-108.
- 'Moeten we meten wat we al lang weten' in *Boekman 97. De Staat van Cultuur. Lancering Cultuurindex Nederland* (2013), pp. 90-91.
- 'De protestantse ethiek van fitness. Een kwalitatief onderzoek naar de motivatie van hoogopgeleide fitnessbeoefenaars in Amsterdam' (met Judith Elshout), *Sociologie* 9 (2), 2013, pp. 111-128. \* [\[download\]](#)
- 'Globalization of Western Markets for Contemporary Art: Who Dominates the Cultural Capitals of Amsterdam and Berlin?', *European Societies*, 15 (2), 2013, pp. 290-308.\* [\[download\]](#)
- 'Introductie', in Carolien Bouw, Klarita Gerxhani, Jan Willem Duyvendak en Olav Velthuis (eds), *De sociale kaart van Nederland*, Den Haag: Boom, 2013 (with Jan Willem Duyvendak and Klarita Gerxhani), pp. 11-35.
- 'Markets', in Alexander Dumbadze and Suzanne Hudson (eds), 'Contemporary Art: Themes and Histories, 1989 to the Present', West Sussex: Wiley-Blackwell, 2013, pp. 369-378. [\[download\]](#)
- 'The Financialization of Art' (with Erica Coslor), in: Karin Knorr Cetina and Alex Preda (eds), *The Oxford Handbook of the Sociology of Finance*, Oxford: Oxford University Press, 2012, pp. 471-487; [\[download\]](#) a translation of this text ('De financialisering van kunst') was published in: *Kunstlicht* (no. 1/2, vol. 34), 2013, pp.34-45.[\[download\]](#)
- 'The galleries of Amsterdam in a global market', in: *Positioning the Art Gallery*, Amsterdam: Valiz Publishers, 2012, pp. 173-198.
- 'The contemporary art market between stasis and flux', in Maria Lind & Olav Velthuis (eds), *Contemporary Art and Its Commercial Markets: A Report on Current Conditions and Future Scenarios*, Berlin: Sternberg Press, 2012, pp. 17-50. [\[download\]](#); this text was re-published by Instituut voor beeldende, audiovisuele en mediakunst, 2013, pp. 1-12.
- 'Damien's Dangerous Idea', in Jens Beckert and Patrik Aspers (eds), 'The Worth of Goods: Sociological Approaches to Valuation and Pricing in the Economy', Oxford: Oxford University Press, 2011, pp. 179-200. [\[download\]](#)
- 'Vermogensverhoudingen in Nederland na de kredietcrisis', in Christien Brinkgreve, Marcel van den Haak, Bart van Heerikhuizen, Johan Heilbron, Giseline Kuipers (eds), *Cultuur en ongelijkheid*, Diemen: Uitgeverij AMB, 2011, pp. 6-21. [\[download\]](#)
- 'Art markets', in Ruth Towse (ed.), *The Handbook of Cultural Economics*, 2<sup>nd</sup> edition, Cheltenham: Edward Elgar, 2011, pp. 33-42. [\[download\]](#)
- 'Art dealers', in Ruth Towse (ed.), *The Handbook of Cultural Economics*, 2<sup>nd</sup> edition, Cheltenham: Edward Elgar, 2011, pp. 28-32. [\[download\]](#)
- 'Separating the Sacred from the Profane. The Front and the Back of a Contemporary Art Gallery', in Rob Hamelijnk (ed), *Front Desk / Back Office. The Secret World Of Galleries In 39 Pictures And Two Texts*, Rotterdam: Fucking Good Art, 2010. [\[download\]](#)
- 'Imaginary Currencies', in Jack Amariglio, Joseph Childers and Stephen Cullenberg (eds), *Sublime Economics*, London: Routledge, 2008, pp. 204-219. [\[download\]](#)
- 'Accounting for Taste', *Artforum*, April 2008, pp. 305-309. [\[download\]](#)
- 'The Art Market in the 1990s. Reconciling Art and Commerce', in: Margriet Schravemaker and Micha Rakier (eds), *Right About Now. Art & Theory since the 1990s*, Amsterdam: Valiz, 2007, pp. 120-129. [\[download\]](#)
- 'Inside a World of Spin. Four days at the World Trade Organization', *Ethnography*, 2006, 7 (1), pp. 125-150.\* [\[download\]](#)
- 'Art and Economy', 'Circuits of Commerce' in Jens Beckert and Milan Zafirovski (ed.), *International Encyclopedia of Economic Sociology*, London: Routledge, 2006, pp. 11-13, 57-58.
- 'De strijdstok van het subsidiecircuït', *Boekmancahier*, winter 2005 (no. 62), pp. 12-17. [\[download\]](#)

- ‘De homo economicus als tevredenheidsdier’, in: Menno Hurenkamp en Monique Kremer (eds), *Vrijheid verplicht. Over tevredenheid en de grenzen van keuzevrijheid*, Amsterdam: Van Gennep, 2005, pp. 23-42. [\[download\]](#)
- ‘An Interpretive Approach to Meanings of Prices’, *Review of Austrian Economics*, 17 (4), pp. 371-384, 2004. \* [\[download\]](#)
- ‘Exchanging meanings on the market for contemporary art’, *European Newsletter for Economic Sociology*, 5 (3), 2004. [\[link to webversion\]](#)
- ‘Kunst moet luchten’, Boekman autumn 2004 (no. 61), pp. 116-117.
- ‘Visual arts’, in Ruth Towse (ed.), *The Handbook of Cultural Economics*, Cheltenham: Edward Elgar, 2003, pp. 470-475. [\[download\]](#)
- ‘Symbolic Meanings of Prices. Constructing the Value of Contemporary Art in Amsterdam and New York Galleries’, *Theory & Society*, 2003, 31, pp. 181-215 (reprinted in: Brian Moeran and Ana Alacovska, *Creative Industries: Critical Readings*, London: Berg Publishers, 2011, pp. 149-178). \* [\[download\]](#)
- ‘Promoters and Parasites. An Alternative Explanation for Price Dispersion on the Art Market’, in: Gianfranco Mossetto and Marilena Vecco (Eds.), *Economics of Art Auctions*, Milano: Franco Angelli, 2003, pp. 130-150. [\[download\]](#)
- ‘Determinants of Prices for Contemporary Art in Amsterdam Art Galleries 1992-1998’, *Journal of Cultural Economics*, 2002 26 (2), pp. 1-28 (with Merijn Rengers). \* [\[download\]](#)
- ‘De loochening van de economie. Een microsituatiele analyse van de kunstmarkt in Amsterdam en New York’ (The negation of the economy. A micro-situational analysis of the art market in Amsterdam and New York), *Amsterdams Sociologisch Tijdschrift*, 29 (4), December 2002, pp. 482-501. \* [\[download\]](#)
- ‘In Boggs We Trust’, *tout-fait. The Marcel Duchamp Studies Online Journal*, no. 4, 2002. [\[link\]](#)
- ‘Globalization in the Arts’, *Culture. Newsletter of the American Sociological Association*, 17 (1), Autumn 2002, pp. 7-9. [\[link to webversion\]](#)
- ‘Meanings of prices for art. Determining the value of contemporary artworks in Amsterdam galleries’, in: K. Ernst, M. Halbertsma, S. Janssen, T. Ijdens (eds), *Trends and strategies in the arts and cultural industries*, Rotterdam: Barjesteh & Co's, 2001, pp. 341-355. [\[download\]](#)
- ‘Nieuwe inkomstenbronnen voor Nederlandse galleries’, *Kunst te koop! Artistieke innovatie en commercie in het Nederlandse galeriebestel*, Amsterdam: Boekmanstichting/Mondriaanstichting, 2001. [\[download\]](#)
- ‘The Economy of Attention’, *Cultural Economics (Japan Association for Cultural Economics)*, vol. 2 (no. 1), March 2000 (with Arjo Klammer and Anna Mignosa). [\[download\]](#)
- ‘How Economists Form Their Views’, *American Journal of Economics and Sociology*, 59 (1), January 2000, 71-74. [\[download\]](#)
- ‘Europees volgrecht streeft zijn doel voorbij (European resale royalties for artists miss their target)’, *Economische en Statistische Berichten*, 28-7-2000, pp. 597-599. [\[download\]](#)
- ‘Duchamp’s Financial Documents: Exchange as a Source of Value’, *tout-fait.. The Marcel Duchamp Studies Online Journal*, 2000. [\[link\]](#)
- ‘The Changing Relationship Between Economic Sociology and Institutional Economics’, *American Journal of Economics and Sociology* 58 (4), October 1999, pp. 629-649. [\[download\]](#)\*
- ‘Waar is de vijand? Over kunsthistorici en de markt voor beeldende kunst (Where is the enemy? On art historians and the market for art)’, *Kunstlicht* 20 (1), 1999, pp. 37-42.
- Taal en cultuur. Onderdeel van de cursus ‘Grenzen van de economie’ (Language and culture; Course ‘Frontiers of the economy’)*, Heerlen: Open University, 1998 (with Arjo Klammer).
- ‘Public Private Partnerships. An essay on Dutch cultural policy’, in N. Sievers (ed.), *Neue Wege der Kulturpartnerschaft*, Bonn: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, 1998.

#### **Book reviews:**

- ‘David Stark, A Sense of Dissonance’, *American Journal of Sociology*, November 2010, pp. 1010-1012.

- 'Vetes hebzucht en charisma', review of Jeroen Smit, De Prooi, *de Volkskrant*, 7.11.2008.
- 'Michael Hutter and David Throsby (eds), Beyond Price. Value in Culture, Economics and the Arts', *Journal of Cultural Economics* 32 (2008), pp. 321-324.
- 'Richard Swedberg: Principles of Economic Sociology', *Journal of Economic Methodology*, 12:2 (June 2005), pp. 331-348
- 'Verspild charisma (Wasted Charisma. Review of Rakesh Khurana: Searching for a Corporate Savior. The Irrational Quest for Charismatic CEO's)', *De Academische Boekengids*, 39, June 2003, pp. 5-6.
- 'Verander de wereld met een vingertop! (Change the world with a fingertip) Essay on Malcolm Gladwell: The Tipping Point', *De Helling*, 14 (3), Autumn 2001, pp. 38-39.
- 'De toekomst van het geld (The Future Of Money). Review of Robert M. Manning: Credit Card Nation en Bernard Lietaer: Money of the Future, *Dagblad Trouw*, 4.8.2001.
- 'Kunstenaars en de filistijnen. Review of Frank van Puffelen: Culturele economie in de lage landen' (Artists and the barbarian economists), *Economische en Statistische Berichten* 86 (no. 4292), 26.01.2001, pp. 90-91.
- 'Review of Truus Gubbels: Passie of Professie', *Jong Holland* (1), 2000, p 53-54.
- 'Uitgesproken Fuchs. Review of Rudi Fuchs: Recht op schoonheid, *Boekmancahier* 42 (December 1999), pp. 409-411.
- 'Book review of John O'Hagan: The State and the Arts', *De Economist* 147 (3), September 1999, pp. 398-399.
- 'Tussen zien en kopen ligt de wereld van het verlangen. Review of Juliet Schor: The Overspent American' ('Between seeing and buying lies the world of desire'), *Trouw* 3.7.1999.
- 'The value of contemporary art. Book review of Stuart Plattner: High Art Down Home', *Focaal* (no. 29) 1997, pp. 199-202.
- 'Onrust en berusting. Review of Jeroen Boomgaard, De verloren zoon' ('Unrest and acquiescence'), *Simulacrum* 4 (no. 4) 1995, pp. 16-18.

#### **Commissioned research reports:**

- Wijzigingen in het Nederlandse kansspelbeleid. Een kritische beschouwing op de kabinetsvoornemens*, in opdracht van de Nationale Postcodeloterij (met Arjo Klamer).
- Narratieve analyse van de Rotterdamse haven*, in opdracht van het Gemeentelijk Havenbedrijf Rotterdam (met Arjo Klamer).
- Kansen voor de eeuwige student: het belang van cultureel kapitaal voor de kennissamenleving*, in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, Den Haag: SDU 1997 (met Arjo Klamer).
- Toekomstscenario's Europa*, in opdracht van de Partij van de Arbeid, fractie Europees Parlement, 1997.
- Toekomstscenario's studiefinanciering*. In opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en M&I Partners Consultancy, 1997

#### **Non-academic publications:**

- 'Drieluik van Bacon levert record op: 142,4 miljoen', *de Volkskrant*, 14.11.2013.
- 'De galerie verdwijnt. Essay over de veranderende rol van de galerie in de kunsthandel', *de Volkskrant*, 10.5.2013, V2-V4. [\[download\]](#)
- 'The Museum and the market. Not everything is for sale', *Catalogue text Martha Rosler's Meta-Monumental Garage Sale. Museum of Modern Art*, New York, November 2012. [\[link to web version\]](#)
- 'Het Sjeik effect', *de Volkskrant*, 10.2.2012. [\[link to web version\]](#)
- 'Vastgeroest in de negentiende eeuw. De conservatieve kunstmarkt', *de Groene Amsterdammer*, 18.1.2012. [\[download\]](#)
- 'Why I write this text as a gift', Catalogue text in *The invalid and the lead*, Jeffrey Charles Henry Peacock, London: Banner Repeater, 2012. [\[download\]](#)

- ‘What crisis? The super rich are still buying’, *The Art Newspaper*, December 2011 (issue 230). [\[link to web version\]](#)
- ‘Politieke eenheid krijg je niet door markt en munt’, *Dagblad Trouw*, 6.11.2011, also available online. [\[link to web version\]](#)
- ‘Kunstinstellingen laten zich in de luren leggen door Zijlstra’s geefwet’, *de Volkskrant*, opiniepagina, 22.10.2011. [\[link to web version\]](#)
- ‘The Venice effect. Lead essay’, *The Art Newspaper*, May 2011; reprinted in: Natasha Degen (ed.), *The Market. Documents of Contemporary Art series*, London/Cambridge: Whitechapel/MIT Press, 2013, pp. 121-125; [\[link to web version\]](#)
- ‘De economische wetenschap is in crisis. Essay’, *De Groene Amsterdammer*, 25.11.2009 (met Liesbeth Noordegraaf-Eelens) [\[link to web version\]](#)
- ‘Slachtoffers van persvrijheid’, *de Volkskrant*, opiniepagina, 17.10.2009.
- ‘De crisis is dood, leve de crisis. Een jaar na de val van Lehman Brothers’, *de Volkskrant*, essay in bijlage *Het Vervolg*, 5.9.2009 (herdrukt in *De Tijd*, 12.9.2009)
- ‘De voorbode van een nieuw kunstenlandschap’, in: Dolph Kessler, *Catalogus Kunstbeurzen*, Zwolle: d’Jonge Hond, 2009, pp. 52-57. [\[download\]](#)
- ‘0,7 = achterhaald’, *de Helling*, 2009 (no. 1). Een bewerking verscheen op de debatwebsite Onderbuik & Bovenhoofd, <http://www.obbt.nl/articles/2>.
- ‘Vuile handen maken; interview met de Amerikaanse socioloog Michael Burawoy’, *de Volkskrant*, 6.12.2008. [\[link to web version\]](#)
- ‘Sektarisme en de weerzin tegen compromissen. Interview met Avishai Margalit’, *de Helling* Winter 2008-9 (no. 4), pp. 38-40.
- ‘De particuliere greep op het museum’, *Metropolis M*, no. 3 2008 (juni/juli), pp. 70-71.
- ‘VS verliezen hun rol als gidsland’, *de Volkskrant*, 27.9.2008. [\[link to web version\]](#)
- ‘Afstoten zakelijk bekeken’, in: *Afstoten zakelijk bekeken*, Amsterdam: Instituut Collectie Nederland/Boekmanstudies, 2007, pp. 140-151.
- ‘Het verval is niet onafwendbaar. Interview met Ad Verbrugge’, *de Helling*, Zomer 2006 (no.2), pp. 20-22.
- ‘Don’t get hammered; essay about the art market’, *Financial Times*, 17/18 September 2005. [\[link to web version\]](#)
- ‘In Engels’ universum gelden andere wetten’, *Jong Holland* 21 (2) 2005, pp. 25-28. [\[download\]](#)
- ‘De kunstfabriek is een Walhalla van transparantie’, in: Pieter van Os (ed), *Kunst en Kapsones*, Amsterdam: Kunstfabriek, 2005.
- ‘Lula in Brasilia’, *De Helling*, zomer 2005 (no.2), pp. 19.
- ‘De parabel van de kunstmarkt’ (‘The parable of the art market’), *Jong Holland*, December 2004. [\[download\]](#)
- ‘Netwerken: In zes stappen de wereld rond’ (‘Networks: Around the world in six steps’), *Dagblad Trouw*, 12.10.2003. [\[link to web version\]](#)
- ‘De mythe van topsalarissen’ (‘The myth of top executive payments’), *NRC Handelsblad*, 06.06.2003.
- ‘Waar angst regeert. Leven in Amerika na de oorlog met Irak’ (‘Where fear governs. Living in the U.S. after the Iraq war has ended’), *De Helling* 16 (2), zomer 2003.
- ‘Kathedralen der verleiding. Over winkelen in de hedendaagse samenleving’ (‘Cathedrals of seduction. On shopping in contemporary society’), *Dagblad Trouw*, 20.12.2002. [\[link to web version\]](#)
- ‘Imaginaire economie’ (‘Imaginary Economics’), *Metropolis M*, no. 5 (Okt/Nov) 2002, pp. 32-36.
- ‘Riddertoernooi in een veilingzaal’ (‘Tournament in an auction house’), Miniserie over de kunstmarkt, *Dagblad Trouw*, 28.5.2002. [\[link to web version\]](#)
- ‘Het kunstwerk is koning’ (‘The artwork is always right’), Miniserie over de kunstmarkt, *Dagblad Trouw*, 27.5.2002. [\[link to web version\]](#)
- ‘De prijs zegt veel’ (‘The price talks a lot’), Miniserie over de kunstmarkt, *Dagblad Trouw*, 30.5.2002. [\[link to web version\]](#)
- ‘Nederlandse burgers zijn zeurpieten. Interview met Benjamin Barber’ (‘Dutch citizens are whiners’), *De Helling* 15 (2), zomer 2002, pp. 18-20.



- 'Baby's te koop. Over Richard Posner's economie' ('Baby's for sale. About Richard Posner's economics'), *De Helling* 15 (1), voorjaar 2002, pp. 42-43 (met Alessandra Arcuri).
- 'Waardevol. Essay over geld en identiteit' ('Valuable. Essay on money and identity'), *Dagblad Trouw*, 29.12.2001. [\[link to web version\]](#)
- 'Kunst in zaken' ('Art in Business'), in: *Matching Art and Business*, Gelderland: Ascolta Publications, pp. 25-37, 2001.
- 'Panamarenko', 'Co Westerik', 'Rainer Fetting', kerstkaartteksten grafiekcollectie Erasmus Universiteit, Rotterdam 2001.
- 'Amerikanisering van Nederlandse musea is onverstanding' ('Americanization of Dutch museums is ill-advised'), *NRC Handelsblad*, 10.9.2001.
- 'Boggs zij met ons' ('In Boggs we trust'), *Dagblad Trouw* 2.24.2001. [\[link to web version\]](#)
- 'Museale galleries in Chelsea' ('Museumlike galleries in Chelsea'), *Tubelight. Onafhankelijk recensieblad voor beeldende kunst*, galleriespecial, oktober 2000, pp. 10-11.
- 'Vincenzo Castella', *Tubelight. Onafhankelijk recensieblad voor beeldende kunst*, no. 9, mei/juni 2000.
- 'Galerie Alto', 'Galerie Bébert', 'Galerie Van Beveren', 'Galerie Delta', 'Galerie Duo Duo', 'Galerie Fenna de Vries', 'Galleries', 'RAM Galerie', 'Rotterdamse Kunststichting', 'Galerie Van Rijsbergen', 'Galerie Cokkie Snoei', in: pp. van Ulzen (red.), *90 over 80*, Rotterdam: Stichting Kunstpublicaties/NAi, 2000.
- 'Tekeningenmanifestatie 2000' ('Drawing show 2000'), *Tubelight. Onafhankelijk recensieblad voor beeldende kunst*, no. 8, maart/april 2000.
- 'Cultureel Ondernemerschap' ('Cultural entrepreneurship'), Catalogue text *Artist initiative Orgacom*, 1999.
- 'Ana Mendieta. Fotowerken 1972-1978', *Tubelight. Onafhankelijk recensieblad voor beeldende kunst*, no. 4, juni/juli 1999.
- 'Het essay: De prijs van lucht' ('The price of air; on recent prices for artworks'), *Intermediair* no. 14 (jrg. 35), 8.4.1999, pp. 44-45; reprinted in: Koninklijke Vereniging voor de Staatshuishoudkunde, *Jaarboek 1998/99*, Rotterdam: ESB.
- 'Invoering winkeltijdenwet was ondoordacht' ('Introduction of new law for closing times of shops was ill-considered'), *de Volkskrant*, 11.6.1998.
- 'De waarden van de kunstuitleen' ('The values of art lending facilities'), *Het Blad. Tijdschrift voor beeldende kunst in Gelderland*, no. 128, 1998.
- 'Makelaar in aandacht. Over de economie van de kunstkritiek' ('Brokers in attention. On the economy of art criticism'), *de sandwich-man* 1 (no. 3) 1998, pp. 35-42.
- 'Europese democratie is ongeloofwaardig' ('European democracy is unlikely'), *NRC Handelsblad* 8.6.1999 (with Arjo Klamer).
- 'Culturele instellingen moeten innovatief bezig zijn' ('Cultural institutions should be more innovative'), *NRC Handelsblad* 23.3.1999 (with Arjo Klamer)
- 'Kunstwereld is gebaat bij kortere arm overheid' ('Art world is served by shorter arm of government'), *NRC Handelsblad* 24.10.1997 (with Hans Abbing)
- 'De eeuwige student heeft recht op zijn eigen academie' ('Eternal student is entitled to its own academy'), *de Volkskrant* 15.3.1997 (with Arjo Klamer)
- 'Sjabloonkritiek van de kunst' ('Art criticism as a stencil'), *Simulacrum* 6 (no. 3-4) 1997, pp. 34-35.
- 'Het belang van cultureel kapitaal' ('The importance of cultural capital'), *BK Informatie* 1997-2, pp. 3-5.
- 'De betekenis van het culturele kapitaal' ('Meanings of cultural capital'), *Uitleg* 31a, 18.12.1996, pp. 18-19.
- 'De ware mythe. Over de "Truïsmen" van Jenny Holzer' ('The true myth. On the "Truïsmen" of Jenny Holzer'), *Simulacrum* 4 (no.2) 1995, pp. 7-10.

300+ articles in *de Volkskrant*, published when employed as Staff Reporter Globalization at this Dutch daily newspaper.