



Bachelor 2020 - 2021

# Communicatiewetenschap

[uva.nl/bsc-communicatiewetenschap](http://uva.nl/bsc-communicatiewetenschap)



## In het kort

**Diploma:**

BSc Communicatiewetenschap

**Vorm en duur:**

full-time/36 maanden

**Bindend studieadvies:**

48 ECTS in het eerste jaar

**Toelatingseisen:**

vwo-diploma, hbo-propedeuse of colloquium doctum

**Start:**

september 2020

**Aanmeldingsdeadline:**

1 mei 2020

In de bachelor Communicatiewetenschap bestudeer je de productie van media (bijvoorbeeld televisie, kranten en sociale media), de inhoud, het gebruik van media en de effecten van media en communicatie op mens en samenleving.

Hoe worden nieuwsfeiten gepresenteerd? Welke rol spelen media in verkiezingstijd? Welke rol hebben (nieuwe) media in het leven van jongeren en hoe doe je hier onderzoek naar? Op welke wijze raken informatie en entertainment steeds meer met elkaar vervlochten? Hoe kun je mensen het beste over gezondheidsvraagstukken informeren zoals de gevolgen van roken? Dit zijn het soort professionele en maatschappelijke vraagstukken waar je je tijdens je studie mee bezighoudt.



"Media en communicatie beïnvloeden ons dagelijkse leven. Daarom hebben we antwoorden nodig op vragen over de effecten hiervan. Vormen media spiegels van de samenleving? Op welke manier beïnvloeden media hoe we met anderen omgaan of hoe we werken? In de bachelor Communicatiewetenschap proberen we een antwoord te vinden op dit soort vragen."

- Martine van Selm, directeur College of Communication

### Wat kun je verwachten?

Communicatiewetenschap is een sociaalwetenschappelijke opleiding. Communicatieprocessen en media worden dus in hun sociale context bestudeerd. In het onderwijsprogramma wordt daarom ook expliciet aandacht besteed aan sociaalwetenschappelijke onderzoeksmethoden. Daarnaast krijg je een inleiding in de Communicatiewetenschap en breid je je kennis uit in de vier domeinen die kenmerkend zijn voor

Communicatiewetenschap aan de UvA:

- Corporate communicatie
- Entertainment communicatie
- Persuasieve communicatie
- Politieke communicatie en journalistiek

Er is veel aandacht voor het ontwikkelen van vaardigheden zoals schriftelijk en mondeling presenteren. Een deel van het programma vul je met door jou gekozen vakken die je kunt volgen bij andere opleidingen of universiteiten. Je loopt ook stage tijdens je bachelor. In het onderwijs worden maatschappelijke en professionele vraagstukken als uitgangspunt genomen. Je analyseert deze vraagstukken met behulp van de aangeboden kennis en vaardigheden. Je bent daardoor in staat na de bachelor een eigen bijdrage aan de beroepspraktijk te leveren door problemen op basis van verworven theoretische en methodologische kennis analytisch en empirisch in kaart te brengen en suggesties voor oplossingen te doen.

Prof. dr. Martine van Selm



### Honoursprogramma

Als je hoge cijfers haalt dan kun in aanmerking komen voor het Honoursprogramma. Dit programma biedt studenten een extra uitdaging van 30 studiepunten (ECTS) naast het reguliere onderwijs. Na afronding ontvang je een certificaat naast de bachelorbul.

### Internationaal studeren

Communicatie heeft een belangrijke internationale dimensie en het is dan ook bijzonder nuttig een deel van je studie in een ander land door te brengen. Je kunt, zonder studievertraging, een half jaar aan een buitenlandse universiteit vakken volgen, bijvoorbeeld in Amerika, Zweden of Zuid-Afrika. Tot slot kun je ook stage lopen in het buitenland. Meer informatie vind je op [uva.nl/buitenland](http://uva.nl/buitenland)



## Waarom Communicatiewetenschap aan de UvA?

### 1. Een uitgebreide kennismaking met een breed vakgebied

Je maakt kennis met de vier domeinen: Persuasieve communicatie, Corporate communicatie, Entertainment communicatie en Politieke communicatie en journalistiek. Hierdoor heb je een zeer ruime keuze aan onderwerpen waarin je je kunt verdiepen en die aansluiten bij jouw talenten.



### 2. De opleiding staat hoog aangeschreven

Communicatiewetenschap aan de UvA staat al jaren hoog aangeschreven in de QS Rankings ([topuniversities.com](http://topuniversities.com)). Daarnaast krijg je les van onderzoekers die verbonden zijn aan het toonaangevende onderzoeksinstituut Amsterdam School of Communication Research ([ascor.com](http://ascor.com)).

### 3. Amsterdam is het centrum van cultuur en media.

De opleiding biedt je kansen en ervaringen in de stad die zowel tijdens je studie als voor je toekomst van onschatbare waarde zijn. Amsterdam is een internationaal ontmoetingsplaats van (media)bedrijven en instellingen.

### 4. Veel mogelijkheden om je studieprogramma te personaliseren.

Je kunt naast de verplichte vakken je studieprogramma personaliseren door een verblijf in het buitenland, de stage en door het volgen van keuzevakken bij andere opleidingen of universiteiten.

### 5. Aandacht voor persoonlijke ontwikkeling en begeleiding.

Je neemt tijdens de studie deel aan het Tutoraat, waarin aandacht is voor het ontwikkelen van academische- en studievaardigheden. Daarnaast krijg je voorlichting over de mogelijkheden tijdens en na je studie.



## Bachelor en dan?

### Een master

Je kunt je specialiseren in een van de masteropleidingen:

- De éénjarige master Communication Science (Engels)
- De tweejarige onderzoeksmaster Communication Science (Engels)
- De tweejarige master Journalism, Media and Globalisation (Engels)

Of je kunt na de bachelor doorstromen naar een andere masteropleiding.

Zie: [uva.nl/masters](http://uva.nl/masters)

### De arbeidsmarkt op

Een paar voorbeelden van beroepen van oud-studenten:

- marketingmedewerker
- journalist
- producent of redacteur bij de televisie;
- mediaplanner;
- strateeg bij een reclamebureau;
- marktonderzoeker;
- voorlichter of woordvoerder van een organisatie.

Heb je een bijzondere belangstelling voor onderzoek? Je kunt ook kiezen voor een wetenschappelijke carrière aan de universiteit en promoveren.

## Inschrijven?

Je kunt je voor 1 mei inschrijven via Studielink. Denk er daarnaast aan dat je deelneemt aan UvA Matching. Een juiste studiekeuze vergroot de kans dat je straks succesvol bent in je studie. Daarom is UvA Matching een essentieel onderdeel van de inschrijving voor een bachelor. Je maakt kennis met de opleiding en het onderwijs. Nog voordat je echt gaat studeren, test je op die manier al je studiekeuze. Zie: [uva.nl/uvamatching](http://uva.nl/uvamatching)

### Contact

#### Bezoekadres

Universiteit van Amsterdam  
Roeterseilandcampus (REC)  
Gebouw C

Nieuwe Achtergracht 166  
1018 WV Amsterdam

#### Telefoon

+31 (0)20 525 3003

#### E-mail

[studyadviser-cs@uva.nl](mailto:studyadviser-cs@uva.nl)

#### Website

[uva.nl/bsc-communicatie-wetenschap](http://uva.nl/bsc-communicatie-wetenschap)

[www.facebook.com/uvacomscience](https://www.facebook.com/uvacomscience)

#### Openingstijden

Ma-vr 9:00 - 17:00 uur

### Colofon

© Universiteit van Amsterdam,  
september 2019

Aan de inhoud van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend.

#### Kijk op

[uva.nl/bsc-communicatiewetenschap](http://uva.nl/bsc-communicatiewetenschap)  
voor actuele informatie.

