



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

Instellingsplan 2015-2020

Grenzeloos nieuwsgierig



Instellingsplan 2015-2020

Grenzeloos nieuwsgierig

Inhoudsopgave

4	Inleiding
6	Onderwijs
10	Onderzoek
13	Innovatie en Impact
17	Talentbeleid (HRM)
21	Financiën
24	Infrastructuur
29	Strategische thema's
29	Internationalisering
30	High impact & low imprint
31	Student Experience
32	We are U, de academische gemeenschap

Colofon

Uitgave

Universiteit van Amsterdam
Juni 2015

Ontwerp

April Design

Fotografie

Alek
David Cohen de Lara

Aan de inhoud van dit Instellingsplan kunnen geen rechten worden ontleend.

© Universiteit van Amsterdam

Inleiding

In maart 2014 begon het College van Bestuur met de eerste formele en informele discussies met delegaties van studenten, docenten en onderzoekers over het nieuw op te stellen Instellingsplan 2015-2020. Het was bij deze gesprekken nadrukkelijk niet de bedoeling heilige huisjes te sparen. Het stond iedereen vrij hardop te dromen en te reflecteren op de grote ontwikkelingen die op ons afkomen en na te denken over de manier waarop wij daarmee om (moeten) gaan.

Digitalisering en democratisering van kennis omarmen, ICT in het onderwijs integreren, internationalisering nog sterker nastreven, academisch en onderzoeksintensief onderwijs borgen, verbindingen met partners aangaan ten behoeve van interdisciplinair en grensoverschrijdend onderzoek.

Tegelijkertijd bleek ook de behoefte te bestaan om de huidige koers aan te houden: verbeteringen gestaag doorvoeren en succes koesteren, voortbouwen op het afgelopen Instellingsplan (IP) en daarbij de ambities aanscherpen, de doelstellingen nader formuleren en de strategie op bepaalde punten verder uitwerken.

Het IP werd vastgesteld vóór de bezetting van het Bungehuis en Maagdenhuis, en dus ook voor de lancering van het tienpuntenplan en het instellen van twee commissies. Er is toch voor gekozen het vastgestelde plan te presenteren, omdat de uitwerking van het tienpuntenplan en het uitbrengen van de adviezen door de commissies nog enige tijd in beslag kunnen nemen. De uitkomsten hiervan kunnen dienen als basis om een bijstelling van het Instellingsplan te maken.

De missie van de UvA is academisch onderwijs verzorgen voor de voorhoede van morgen, baanbrekend (fundamenteel) wetenschappelijk onderzoek verrichten en dit vertalen naar relevante maatschappelijke toepassingen. Nauw verbonden met Amsterdam, internationaal toonaangevend. De UvA verzorgt research-intensief onderwijs voor een brede groep studenten - ongeacht hun

afkomst, achtergrond of overtuiging - en bereidt hen voor op de mondiale arbeidsmarkt. De UvA biedt onderzoekers de ruimte en faciliteiten die nodig zijn voor vernieuwend en interdisciplinair onderzoek. En met deze innovatieve omgeving heeft de UvA een grote impact op de samenleving.

Dé pijlers in dit Instellingsplan zijn dan ook onderwijs, onderzoek en innovatie, ondersteund door talentbeleid/HRM, financiën en infrastructuur als fundament.

De Universiteit van Amsterdam is dé plek voor studenten, docenten en wetenschappers uit binnen- en buitenland, nauw verbonden met onderzoekers en instellingen buiten Nederland. Vijfduizend medewerkers en dertigduizend studenten, afkomstig uit meer dan honderd landen, werkzaam op campussen waar diverse verwante disciplines samenkomen. We hebben een internationale blik en de behoefte continu vragen te stellen. Vandaar de titel van dit Instellingsplan: Grenzeloos nieuwsgierig.

De UvA wil met haar onderwijs, onderzoek en innovatie een prominente plaats innemen, in Nederland én internationaal. Dat vergt inzet en betrokkenheid, samenwerking en verbondenheid. Daar willen wij graag met u samen aan werken.

College van Bestuur UvA-HvA,

Dymph van den Boom
Huib de Jong
Hans Amman

Onderwijs

Ambitie

Voortdurende veranderingen in de wereld om ons heen vragen veel van studenten. Een onderzoekende houding. Het vermogen tot reflectie. Het stellen van vragen. Het vinden van oplossingen op basis van argumentatie. En ten slotte: niet ontmoedigd raken door complexiteit, maar doortastend zoeken naar antwoorden. Onderwijs, direct geënt op wetenschappelijk onderzoek, moet studenten voorbereiden op hun bijdrage aan de samenleving van de toekomst.

Doelstellingen


Onze opleidingen dagen studenten uit om hun talenten maximaal te ontplooien. In al het UvA-onderwijs staat academische vorming centraal.

Strategie

De UvA biedt research-intensief onderwijs met een nauwe relatie tussen onderwijs en onderzoek. Aanstellingen met onderwijs- en onderzoekstaken zijn een fundamentele pijler voor dit beleid. Het vrijstellen van medewerkers van onderwijs of onderzoek is daarom eerder uitzondering dan regel.

De bachelor biedt vanaf het eerste jaar activerend leren en research-intensief onderwijs.

De UvA benut de mogelijkheid van selectie bij toelating tot masteropleidingen (selectieve masters). Voor elke bacheloropleiding is door samenwerking met Nederlandse universiteiten - primair binnen Amsterdam en LERU-verband – ook een doorstroom-master gegarandeerd.



Onderwijs, direct geënt op wetenschappelijk onderzoek, moet studenten voorbereiden op hun bijdrage aan de samenleving van de toekomst.

Doelstellingen

De UvA streeft naar differentiatie binnen en tussen bacheloropleidingen. Voor differentiatie tussen bacheloropleidingen stemmen we af met partnerinstellingen in Amsterdam.

De UvA realiseert een betere aansluiting van het masteraanbod bij het onderzoek en bij de maatschappelijke vraag.

Meer masteropleidingen verwerven het bijzonder kenmerk Internationalisering. Dit leidt tot meer joint degrees met internationale partners.

De UvA bevordert in- en uitgaande internationale mobiliteit van studenten, ook in de bachelorfase.

De UvA verwerkt *evidence based* ICT-vernieuwingen in haar onderwijsbeleid.

De UvA ontwikkelt een modulair programma voor een Leven Lang Leren.

Strategie

Grotere opleidingen worden gesplitst in deelgroepen en tracks die beter aansluiten bij diversiteit in vooropleiding/talent en ambitie/motivatie. We denken dat dit per saldo beter gemotiveerde studenten en een hoger studiesucces oplevert.

Om een breed aanbod van masterprogramma's te handhaven, stemt de UvA af met de Amsterdamse en LERU- partnerinstellingen.

De UvA breidt het beurzenprogramma uit met middelen uit de UvA-Holding en door fondsenwerving bij bedrijven en alumni.

Het UvA Summer School-programma wordt verder uitgebreid, zodat buitenlandse studenten kennis kunnen maken met ons onderwijsaanbod.

Gebruik van Open Educational Resources - als onderdeel van *blended curricula* - is een van de vormen van onderwijsvernieuwing. Het ICT-beleid wordt deels dienstbaar aan het onderwijsproces.

De online cursussen uit de *blended curricula* worden ingezet.

Kwaliteitszorg

- Door uitvoering van het programma Borging Instellingstoets Kwaliteitszorg wordt de kwaliteitszorg op onderwijsgebied blijvend gegarandeerd.
- Er wordt een programma voor het behalen van het bijzonder kenmerk Internationalisering bij de NVAO uitgevoerd.

KPI's

- Uitval in het eerste jaar (uitgezonderd switch) daalt tot onder de 15% (uitvalreductie).
- Het aandeel bachelorstudenten dat in het kader van de opleiding buitenlandervaring heeft opgedaan, stijgt naar 25-30% (internationalisering).
- Het aantal heringeschreven studenten dat binnen vier jaar het bachelordiploma behaalt, wordt door middel van reeds afgesproken maatregelen (werkgroep studiesucces) op elke faculteit vergroot tot, UvA-breed, gemiddeld 80%. Bij de masterstudenten behaalt 90% het diploma binnen de gestelde tijd plus één jaar (studiesucces).

Onderzoek

Ambitie

De Universiteit van Amsterdam koestert een cultuur van nieuwsgierigheid, creativiteit en wetenschappelijke integriteit. De UvA is een internationaal toonaangevende en brede onderzoeksuniversiteit, waar onderzoek snel herschikt kan worden, om nieuwe – vaak interdisciplinaire – onderzoeksvragen op innovatieve wijze te benaderen en zo bij te dragen aan het oplossen van maatschappelijke problemen.

Doelstellingen

De UvA is een aantrekkelijke partner voor internationale consortia. Dit vergroot de kans op externe financiering.

De UvA koestert ruimte voor vernieuwing, en biedt plaats aan vakgebieden die een fundamentele bijdrage leveren aan het brede onderzoekspalet dat nodig is voor ons brede onderwijsaanbod.

Wetenschappelijke kwaliteit en integriteit staan voorop in de beoordeling van onderzoekers en het onderzoek.

Strategie

Onderzoekszwaartepunten worden doorontwikkeld en uitgebreid. Zij vormen de bouwstenen voor het UvA-profiel.

De UvA creëert in broedplaatsen met beginnende onderzoekers uit verschillende vakgebieden de voorwaarden voor vernieuwing.

Samen met de faculteiten worden gedifferentieerde indicatoren ontwikkeld om kwaliteit te meten.

Beleid voor wetenschappelijke integriteit wordt verder ontwikkeld en geïmplementeerd. In de convenanten lichten faculteiten dit toe.



De UvA koestert een onderzoekscultuur van nieuwsgierigheid, creativiteit en wetenschappelijke integriteit.

Doelstellingen

Promovendi ronden binnen redelijke tijd hun promotie af en zijn goed toegerust voor een loopbaan binnen of buiten een universiteit.

Het onderzoeksbudget moet verruimd worden om aansluiting te herkrijgen bij de groei van de afgelopen jaren in de onderwijsfinanciering.

Strategie

Graduate Schools zijn verantwoordelijk voor het creëren van een gemeenschap van promovendi. Zij bewaken de voortgang van promotietrajecten en bieden cursussen voor promovendi die een loopbaan ambiëren buiten de universiteit.

De UvA verwerft meer middelen voor onderzoek uit externe bronnen (zowel nationaal als internationaal), ook via private financiers.

Kwaliteitszorg

- De UvA sluit zich aan bij het nieuwe Standard Evaluation Protocol (SEP) voor alle onderzoeksvisitaties en benut die voor evaluatie van het onderzoek in de zwaartepunten.

KPI's

- Het aantal penvoerderschappen voor onderzoeksprojecten stijgt (organisatievermogen).
- Het aantal toegekende persoonsgebonden grants en erkenningen door research councils (Veni-Vidi-Vici, NWO Rubicon en Open Competitie, Spinoza, KNAW-lidmaatschappen en -hoogleraren, ERC- en Marie Curie grants) neemt toe (individuele kwaliteit).
- Het aantal publicaties met een hoge impact stijgt. Het streefdoel is de genormaliseerde PP top 10% indicator van CWTS – het aandeel van de publicaties van een universiteit die, in vergelijking met andere publicaties in hetzelfde veld en in hetzelfde jaar, behoren tot de top 10% meest geciteerde - of een equivalente KPI per faculteit, toegespit op de discipline(s) en de criteria die men hanteert in de eigen onderzoeksstrategie zoals bedoeld in het SEP (collectieve kwaliteit).

Innovatie en impact

Ambitie

De Universiteit van Amsterdam levert een fundamentele bijdrage aan innovatie door het afleveren van goed opgeleide studenten, het verspreiden van kennis en het bevorderen van samenwerking tussen onderzoekers, bedrijven en de overheid. De nieuwe kennis die voortkomt uit UvA-onderzoek is een vruchtbare voedingsbodem voor innovatie. Als *hub* voor toonaangevend internationaal onderzoek, excellente wetenschappers, en afgestudeerden trekt de UvA ondernemend talent, research-intensieve bedrijven en investeerders naar de regio.

Doelstellingen

De UvA verhoogt de maatschappelijke impact van haar onderzoek.

De UvA werkt met partnerinstellingen in Amsterdam aan de verbetering van het innovatief vermogen van de regio en aan de oplossing van stedelijke en maatschappelijke vraagstukken.

Strategie

Alle onderzoekszwaartepunten expliciteren hun innovatief vermogen en tonen hun impact aan. Elke faculteit geeft aan op welke van de valorisatie-indicatoren haar bijdrage kan worden afgemeten.

Er wordt een Institute for Advanced Study opgericht, waarin wetenschap, bedrijfsleven en overheid samen naar vernieuwende oplossingen zoeken.

De UvA neemt samen met de HvA de verantwoordelijkheid voor de opleiding van excellente docenten voor het voortgezet onderwijs.

UvA-studenten participeren meer dan in het verleden in onderzoeksstages en -opdrachten bij bedrijven en instellingen in Amsterdam.



Als *hub* voor toonaangevend internationaal onderzoek trekt de UvA ondernemend talent, research-intensieve bedrijven en investeerders naar de regio.

Doelstellingen

De UvA stimuleert ondernemerschap onder medewerkers en studenten.

De UvA zet in op publiek-private samenwerking als belangrijk middel voor innovatie. Dat gebeurt onder andere in de context van de Amsterdam Economic Board.

De UvA blijft een sterk publiek profiel nastreven en een bijdrage leveren aan maatschappelijke vernieuwing.

Strategie

De UvA betreft kenniswerkers van buiten de universiteit bij het onderwijs in ondernemerschap. En de UvA faciliteert met behulp van Innovation Exchange Amsterdam (IXA) en de UvA-Holding spin-offs en nieuwe bedrijvigheid in de regio.

Met de doorontwikkeling van het Amsterdam Science Park scheidt de UvA goede voorwaarden voor technologische innovatie.

De UvA zet in op het uitbreiden en intensiveren van banden met bedrijven en instellingen met een internationale uitstraling.

De UvA stimuleert wetenschappers om deel te nemen aan het publieke debat en zitting te nemen in landelijke adviesraden en onderzoekscommissies. Door actief deel te nemen aan de samenleving leveren onze academici en alumni een essentiële bijdrage aan een cultuur van innovatie.

Sociale innovatie en maatschappelijk ondernemerschap worden gestimuleerd.

Kwaliteitszorg

- Implementatie van de notitie 'Valorisatie aan de UvA' en monitoring van de twaalf valorisatie-indicatoren die in november 2013 zijn geselecteerd.

KPI's

- De externe financiering vanuit de derde en vierde geldstroom neemt toe (samenwerking).
- Het aantal studenten dat meer dan 6 ECTS ondernemerschapsonderwijs volgt, groeit (mensen).
- Het aantal licenties op octrooien/knowhow stijgt (resultaten).

Talentbeleid (HRM)

Ambitie

De UvA is een professionele arbeidsorganisatie die in alle geledingen in staat is talent te onderkennen, te ontwikkelen en uit te dagen. Internationaal wordt de UvA gezien als een kweekvijver voor talent. De arbeidsmarkt is sterk in beweging. De arbeidsmobiliteit neemt zowel binnen Nederland als internationaal toe. De UvA verwacht van haar medewerkers dat zij zelf initiatieven nemen om aan hun duurzame inzetbaarheid (employability) te werken en hun competenties en talenten verder te ontwikkelen. De UvA helpt hen daarbij met onder meer opleidingsbudgetten en scholingsprogramma's.

Doelstellingen

De UvA scherpt het strategisch HR-kader aan. De UvA streeft naar een goede mix van wetenschappers. Daartoe intensiveren we de werving van (inter)nationaal talent met 0 tot 12 jaar ervaring.

De UvA is een aantrekkelijke werkplek voor internationale (top)onderzoekers vanwege haar uitstekende onderzoeksfaciliteiten en vanwege de aantrekkingskracht van Amsterdam.

Strategie

De UvA ontwikkelt beleid voor werving, begeleiding, en behoud van 'toppers'.

De UvA versterkt haar loopbaanbeleid door in jaargesprekken nadrukkelijk aandacht te schenken aan loopbaanontwikkeling en opleiding.

De UvA ontwikkelt een career service voor promovendi en onderzoekers op zoek naar een werkplek buiten de universiteit.

De UvA haalt buitenlandse toponderzoekers voor een aantal jaar naar de UvA, zoals bijvoorbeeld de AAA-fellows.

De kwaliteit van arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden moet ook toegesneden zijn op internationale medewerkers.



De UvA is in staat in alle geledingen van de organisatie talent te onderkennen, en wordt internationaal gezien als een kweekvijver voor talent.

Doelstellingen

De UvA hecht veel waarde aan de kwaliteit van haar onderwijs en wil dat wetenschappelijke medewerkers ook via onderwijs carrière kunnen maken.

De UvA zorgt voor een goede ondersteuning van onderwijs en onderzoek.

De UvA streeft naar een passende verhouding tussen het aantal tijdelijke en vaste contracten voor docenten en onderzoekers. Het aantal tijdelijke contracten lijkt nu soms doorgeschoten en staat niet overall in verhouding tot fluctuaties in de financiering.

De UvA zet zich in voor de employability van tijdelijke medewerkers.

Strategie

De UvA blijft docenten ondersteunen bij het versterken van hun onderwijscompetenties.

De UvA en de HvA ontwikkelen samen een fellowship-programma voor promovendi en net-gepromoveerden om met een UvA-onderzoeksaanstelling onderwijs te geven aan de HvA.

De UvA investeert in employability voor ondersteunend en beheerspersoneel (obp). Opleidingsplannen vormen een vast onderdeel van het jaargesprek. Medewerkers besteden hun jaarlijkse opleidingsbudget volledig.

In samenspraak met de medezeggenschap zal gezocht worden naar een passende verhouding.

Medewerkers met een tijdelijk dienstverband kunnen *transferable skills* verwerven voor hun verdere loopbaan.

Scholing en sabbaticals blijven ook toegankelijk voor medewerkers met een tijdelijk dienstverband.

Doelstellingen

De dienstverlening aan studenten en personeel is volledig tweetalig. Bij alle ondersteunende diensten zijn voldoende medewerkers die Engels spreken en schrijven.

Strategie

Het obp wordt gestimuleerd de Engelse taalvaardigheid op peil te brengen.

Kwaliteitszorg

- De UvA blijft inzetten op scholing en intervisie van docenten en op onderwijskundig leiderschap. Docenten worden aangemoedigd om na de BKO ook de SKO en de Leergang Onderwijskundig Leiderschap te volgen.
- Met elke dienst worden in het convenant drie maatstaven van servicegerichtheid afgesproken.

KPI's

- Iedereen heeft een constructief jaargesprek gehad, waarin over de beleidslijnen HRM afspraken worden gemaakt op individueel niveau. Voor medewerkers langer dan één jaar in dienst is dit 100%.

Financiën

Ambitie

Om onderwijs, onderzoek en innovatie van hoge kwaliteit te kunnen bieden, is een solide financiële basis nodig. De UvA werkt aan herstel van de balans tussen onderwijs- en onderzoeksfinanciering. Daartoe streeft de UvA naar stabilisering van de studentenaantallen en naar uitbreiding en groei van het onderzoeksbudget door uitbreiding en differentiatie van inkomsten.

De overheidsvergoeding die de universiteit per student ontvangt, daalt steeds verder. Om de kwaliteit van het onderwijs toch op peil te kunnen houden, kijkt de UvA goed naar mogelijkheden om kosten te delen. Ook zorgt de UvA ervoor dat de inkomsten uit de tweede en derde geldstroom toenemen en diverser worden.

Doelstellingen

De UvA faciliteert uitstekend onderwijs ook via haar financieel beleid.

Strategie

De UvA benut de mogelijkheden gedifferentieerde collegegelden te vragen voor kleinschalige, intensieve opleidingen en colleges.

De systematiek van kostenverrekening voor (onderwijs)dienstverlening is gelijk voor alle UvA-opleidingen.

De UvA verwerft meer externe inkomsten voor onderzoek en stuurt op bruto-inkomsten (inclusief overdracht aan subcontractors).

Financieel-administratieve systemen en processen ondersteunen de verwerving van externe onderzoeksmiddelen optimaal.

De UvA stimuleert ondernemerschap onder studenten en jonge onderzoekers.



De UvA biedt studenten een stimulerende academische omgeving die hen aanzet het maximale uit zichzelf te halen.

Doelstellingen

De UvA verbetert de kostendeckingsgraad van subsidies en contractsommen (tweede en derde geldstroom).

Strategie

Het allocatiemodel wordt meer in overeenstemming gebracht met de externe bekostiging van de UvA.

De UvA overlegt met subsidiegevers en zorgt voor kostenbewust projectmanagement.

Kwaliteitszorg

- De relatie tussen inhoud en financiën is goed geborgd, en op de verschillende niveaus van de organisatie is adequaat en actueel inzicht in financiën.

KPI's

- Het aandeel generieke overhead (definitie uit de OCW-prestatieafspraken) in het totaal aan fte daalt naar minder dan 20% (overhead).

Infrastructuur

Ambitie

De UvA is al eeuwen nauw verweven met de stad Amsterdam. De UvA ontwikkelt vier open stadscampussen met goede studievoorzieningen en onderzoekslabs, plekken voor samenwerking en ontspanning. De campussen clusteren verwante wetenschappelijke disciplines, zorgen voor kennisuitwisseling en herkenbaarheid en dragen bij aan het vervagen van traditionele grenzen – het worden ontmoetingsplekken voor studenten, medewerkers én Amsterdammers. Er is een gevarieerd aanbod van diensten. De ICT-ondersteuning is stabiel en van hoog niveau. De UvA is trots op haar stadscampussen, en laat dat ook zien in haar werving. Door het stimuleren van onderwijs, onderzoek en ondernemerschap draagt de UvA bij aan de (economische) ontwikkeling van de stad.

Doelstellingen

De UvA zorgt dat onderwijs en onderzoek maximaal kunnen profiteren van de kwalitatief goede, doelmatige, duurzame en aantrekkelijke gebouwen op haar campussen.

Strategie

De ontwikkeling van het Science Park, de Roeterseilandcampus en de Binnenstadscampus worden in deze periode voortgezet en afgerond.

De huisvestingsplanning voor de periode na 2020 wordt besproken met de Amsterdamse partnerinstellingen.



De UvA ontwikkelt vier open stadscampussen met goede studievoorzieningen en onderzoekslabs, plekken voor samenwerking en ontspanning.

Doelstellingen

De UvA biedt een uitstekende omgeving voor nationaal en internationaal talent in onderzoek en onderwijs.

De UvA zorgt voor reductie en verduurzaming van energie- en materiaalverbruik in de bedrijfsvoering.

De UvA zet in op ICT-beleid dat het beleid voor onderwijs en onderzoek ondersteunt; investeringen in ICT worden strategisch gestuurd.

Het open delen van informatie, bronnen en data draagt bij aan de kwaliteit van resultaten van onderwijs en onderzoek. De bibliotheek is aanjager, innovator en expert.

Strategie

De UvA investeert in hoogwaardige onderzoeksinfrastructuur.

De UvA spant zich in voor voldoende woonruimte voor onderzoekers en studenten.

De UvA informeert studenten en medewerkers eenduidig en helder. De informatie wordt verspreid via kanalen die hun voorkeur hebben.

De UvA creëert op haar campussen een proeftuin voor duurzame innovaties.

De UvA ontwikkelt haar ICT-infrastructuur verder door het faciliteren van ontwikkelingen als 'Bring your own device', high speed computing en data crunching (samen met SurfSARA).

De Universiteitsbibliotheek beheert data, collecties en publicaties (duurzaam, vindbaar en bruikbaar) en stelt waar gewenst/passend open access beschikbaar. 'Open waar het kan, gesloten waar het moet'.

Kwaliteitszorg

- De UvA monitort actief de kwaliteit van de dienstverlening, de tevredenheid met de faciliteiten en de stabiliteit van de ICT-ondersteuning.

KPI's

- Bij de jaarlijkse Nationale Studenten Enquête (NSE) is de tevredenheid van UvA-studenten over de voorzieningen tenminste gelijk aan het landelijk gemiddelde (studenttevredenheid).



Strategisch thema

Internationalisering

Ambitie

Amsterdam behoort tot de Europese top 20 van meest aantrekkelijke universiteitssteden en trekt getalenteerde masterstudenten, promovendi, onderzoekers en docenten. De instroom van internationale masterstudenten groeit tot 30 procent, het aantal buitenlandse PhD's is stabiel op 50 procent. Ook de instroom van internationale bachelorstudenten neemt toe. Internationale studenten en medewerkers zijn beter dan nu geïntegreerd in de academische gemeenschap.

Toponderzoekers zien de UvA als een springplank voor een internationale wetenschappelijke carrière. In de onderzoeksgebieden waarvoor de UvA internationaal hoog aangeschreven staat, willen excellente wetenschappers graag een definitieve werkplek bemachtigen. Het lukt de UvA een groot deel van deze excellente wetenschappers te behouden. De UvA positioneert zich internationaal ook door leidend te zijn in een aantal grote Europese onderzoeksnetwerken.

Afgestudeerden van de UvA zijn in staat zich verder te ontwikkelen aan universiteiten die behoren tot de mondiale top 200 of om een internationale loopbaan op te bouwen.

Strategisch thema

High impact & low imprint

Ambitie

De UvA investeert in een duurzame toekomst op sociaal, economisch en ecologisch gebied. Wij streven ernaar de universiteit te zijn die de impact op de lange termijn maximaliseert en haar imprint minimaliseert. De toekomstbestendigheid van de UvA, van Amsterdam en van de wereld is een issue voor iedereen.

In al het onderwijs zijn - geregistreerd door het Instituut voor Interdisciplinaire Studies (IIS) - algemene en specifieke modules opgenomen, gericht op bewustwording en gebaseerd op de laatste stand van de wetenschap op het gebied van duurzaamheid. Onderwijs, onderzoek én valorisatie worden ingezet voor een duurzame toekomst. De UvA en de HvA brengen de thema's *sustainable future* en *the future of Europe* samen in de agenda van *science for an urban world* om zo oplossingen te ontwikkelen op economisch, sociaal, politiek, technologisch en logistiek gebied voor de stadsregio. Logistieke oplossingen en oplossingen met behulp van big data spelen een belangrijke rol. De UvA is zelf proefobject voor onderzoek en concept proofing door studenten en medewerkers. De UvA gebruikt haar 'Energiebedrijf' samen met stedelijke partners en benut daarbij haar positie in de stad, maar ook haar expertise op juridisch, bestuurskundig en gedragswetenschappelijk gebied.

Strategisch thema

Student Experience

Ambitie

De UvA biedt studenten een stimulerende academische omgeving die hen aanzet het maximale uit zichzelf te halen. Onze studenten zijn zelfstandig, informeren zich goed en bouwen in hun studietijd actief, bijvoorbeeld in studie- en studentenverenigingen, een sociaal en intellectueel netwerk op. Studenten zijn ook ná hun studie ambassadeurs van de universiteit.

De stad is voor de UvA een vanzelfsprekende en ideale habitat: 'Amsterdam is onze campus'. Onze stadscampussen fungeren als ontmoetingsplekken. UvA-studenten weten hun weg in de organisatie te vinden als het gaat om studieondersteuning, huisvesting, gezondheid, medezeggenschap en vrijetijdsbesteding (sport & cultuur).

De studentenpopulatie is toenemend internationaal en intercultureel. Studenten met een actieve rol in de academische gemeenschap, bijvoorbeeld in de medezeggenschap, via studentassistentenschappen of binnen een studievereniging, worden gestimuleerd en gewaardeerd. Digitalisering en de (nieuwste) sociale media worden ingezet voor de communicatie met de gehele academische gemeenschap en versterken de betrokkenheid.

Ook het *on-campus* ondernemerschap onder studenten wordt gestimuleerd. Bedrijven, publieke organisaties en onderzoeksinstituten zetten veel vaker dan nu studenten in bij hun onderzoek, R&D en innovatie. Zij bieden studenten (zomer)stages en onderzoeks-samenwerking aan en participeren in het onderwijs of investeren in bedrijven van studenten.

Strategisch thema

We are U, de academische gemeenschap

Ambitie

Het verzorgen van academisch onderwijs voor de voorhoede van morgen, het verrichten van baanbrekend en fundamenteel wetenschappelijk onderzoek en het ontwikkelen van maatschappelijke toepassingen vergen een goed functionerend collectief. De UvA wil met haar onderwijs, onderzoek en innovatie een prominente plaats innemen in Nederland én internationaal. Dat vereist engagement, verbondenheid en een goed functionerende medezeggenschap binnen onze academische gemeenschap.

- Engagement uit zich in de verbinding tussen wetenschap en maatschappij. Medewerkers van de UvA manifesteren zich nadrukkelijk ook buiten de muren van de universiteit, zijn direct of indirect verbonden met duizenden onderzoekers en honderden instellingen in binnen- en buitenland, en laten zich horen in het maatschappelijke en wetenschappelijke debat. De UvA als organisatie is daarnaast een constructieve én betrouwbare maatschappelijke partner - voor zowel overheden, kennisinstellingen als bedrijfsleven – en zoekt actief naar nieuwe partners voor samenwerkingsverbanden.
- De UvA staat bekend om haar eigenzinnigheid en haar open sfeer waarin vrijheid en bevlogenheid gedijen. Dat past bij de traditie, bij Amsterdam, bij de onafhankelijke en originele cultuur van de instelling. Binnen gestelde kaders krijgen organisatieonderdelen dan ook de ruimte om vorm te geven aan onderwijs, onderzoek en innovatie. Er is sprake van flexibiliteit binnen een groter geheel. Tegelijkertijd is het collectief meer dan de som der delen. Samen kan de UvA meer bereiken dan ieder voor zich.
- Verbinding tussen bestuur, wetenschappers, docenten en studenten is van groot belang. Dat betekent dat medezeggenschap wordt meegenomen met de zeggenschap, zowel in de formele als in informele trajecten. Besluitvormingsprocessen en bestuursevaluaties zijn in deze cultuur transparant en bieden naast consistentie voortdurend ruimte voor innovatieve input.

