

Missie

De Universiteit van Amsterdam is een brede, onderzoeksintensieve universiteit, voortgekomen uit de geschiedenis van Amsterdam, en een internationaal georiënteerde academische gemeenschap die zich kan meten met de toonaangevende universiteiten in binnen- en buitenland. De UvA biedt academisch onderwijs aan op alle wetenschapsgebieden en staat open voor alle studenten en medewerkers – ongeacht afkomst, achtergrond of overtuiging – die met volle inzet van eigen talent werken aan de ontwikkeling en overdracht van wetenschappelijke kennis als bron van culturele rijkdom en als basis voor duurzame vooruitgang.

Waarden

Baanbrekend, vastberaden en betrokken

Strategische doelen

Onderzoek

Herkenbare, duidelijke set van onderzoekszwaartepunten, waarin tenminste 50% van de onderzoeksmiddelen in de eerste geldstroom (mensen, faciliteiten, ondersteuning) is ondergebracht in 2014.

Groei en (i) publicaties in peer-reviewed A-journals en (ii) citaties; groei in publicaties in toptijdschriften.

Groei in verwerving van aansprekende prijzen (KNAW-hooglerarschappen, Spinoza) en inkomsten t.b.v. onderzoek in GS2, NWO, ERC start/advanced; Veni Vidi Vici en GS3.

Onderwijs

In 2014 rondt 70% van de studenten de bachelor in vier jaar af.

Elke faculteit beschikt over differentiatie in programma's van zowel type (brede bachelors) als niveau (honours).

In 2014 is de instroom van masterstudenten uit het buitenland zowel in kwalitatieve als kwantitatieve zin substantieel toegenomen.

Maatschappelijk belang en innovatie

Groei t.o.v. 2010 in samenwerkingsverbanden met het bedrijfsleven en overheid op de zeven sleutelgebieden van de Metropoolregio Amsterdam.

Maatschappelijke impact is vergroot (aantal spin-offs, octrooien, licentieovereenkomsten, vakpublicaties) o.b.v. NWO-meetwijze (ERiC).

Toename inkomsten uit contractonderzoek en contractonderwijs.

Eén geïntegreerde organisatie voor ondersteuning van kennistransfer in Amsterdam.

Strategische middelen

Kwaliteit van mensen

Stijging van in- en uitstroomcijfers personeel met 10% in 2014 en een flexschil van tenminste 25%, bij voorkeur verdeeld over verschillende rangen en posities.

Stijging van BKO-certificaten naar 90% van zittend onderwijspersoneel in 2014.

SKO-trajecten in elke faculteit aanwezig en twee groepen Onderwijskundig Leiderschap gerealiseerd; 50% van staf- en ondersteunend personeel heeft in 2014 deelgenomen aan een professionaliseringsprogramma.

Een uitstekende reputatie

Het aantal medewerkers en studenten dat zegt zich meer dan gemiddeld betrokken te voelen bij de UvA is substantieel toegenomen.

Relevante externe stakeholders in Nederland kennen de doelstellingen van de UvA en onderschrijven deze.

Alumni leveren een positieve bijdrage aan de beeldvorming van de UvA.

Betrouwbare en duurzame dienstverlening

Tevredenheid van medewerkers en studenten t.a.v. dienstverlening stijgt over het geheel gemeten naar tenminste 7 uit 10 (nu gemiddeld 6,2 in de UvA-Monitor).

De organisatiekwaliteit is aantoonbaar op orde.

Stijging van tevredenheid van studenten over de onderwijs- en onderzoeksorganisatie en facilitaire dienstverlening door faculteiten en diensten naar tenminste 4 uit 5 (nu gemiddeld 3,4 in NSE).

Doelgerichte campusstructuur

Maximale inzet van de UvA om in planperiode te bereiken dat 9.000 studentenwoningen gerealiseerd worden, waarvan 3.000 voor internationale studenten (gemeubileerde kamers) en 250 extra voor de PHD-studenten.

Duurzaamheid

Jaarlijkse reductie CO₂-uitstoot van UvA-gebouwen met 3% per jaar (iijkjaar 2010).

Jaarlijkse vergroting energy-efficiency van UvA-gebouwen met 2% per jaar (iijkjaar 2005).

50% duurzaam inkopen in 2012.

Financieren

Substantiële verhoging van UvA studie-beurzenprogramma bekostigd door derden.

Sluitende exploitatiebegroting voor onderwijs en onderzoek met ingang van 2012.

Verdubbeling van inkomsten voor het universiteitsfonds gerealiseerd in 2014.