

## Scientific reports

### *On public campaigns*

Van den Putte, B., Verlegh, P., Wennekers, A., Welten, S., Mollen, S., & Fransen, M. (2015). *Gedragverandering via campagnes 2.0. Aanvullende inzichten uit de wetenschappelijke literatuur* (Onderzoeksrapport in opdracht van Dienst Publiek en Communicatie, Ministerie van Algemene Zaken; referentie 3782046). Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

De Graaf, D., **van den Putte, B.**, & van der Werff, S. (2011). *Het motiverende effect van normatieve en afschrikwekkende boodschappen: Een stated preference benadering*. Onderzoeksrapport in opdracht van het Wetenschappelijk Onderzoek- en Documentatiecentrum, Ministerie van Veiligheid en Justitie. Amsterdam: SEO Economisch Onderzoek, Universiteit van Amsterdam.  
<http://www.hetccv.nl/dossiers/Handhaving+en+gedrag/het-motiverende-effect-van-normatieve-en-afschrikwekkende-boodschappen>

Renes, R.-J., **van den Putte, B.**, van Breukelen, R., Loeff, J., Otte, M., & Wennekers, C. (2011). *Gedragverandering via campagnes*. Literatuuronderzoek in opdracht van Dienst Publiek en Communicatie, Ministerie van Algemene Zaken. Den Haag.

### *On cannabis use and drugs use prevention campaigns*

Rutten, T., **van den Putte, B.**, de Bruijn, G.-J. & de Graaf, A. (2015). *De effectiviteit van voorlichtingslessen en de inzet van ervaringsdeskundigen*. Onderzoeksrapport in samenwerking met Stichting Voorkom. Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, S. J. H. M.** (2007). *Effectevaluatie cannabis campagne Trimbos-instituut, 6 november – 2 december 2006*. Onderzoeksrapport in opdracht van Trimbos-instituut. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, S. J. H. M.** (2005). *Effectevaluatie cannabis campagne Trimbos-instituut, 14 maart – 17 april 2005*. Onderzoeksrapport in opdracht van Trimbos-instituut. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, S. J. H. M.**, & Steevens, R. M. S. (2004). *Effectevaluatie cannabis campagne Trimbos-instituut, 15 maart – 18 april 2004*. Onderzoeksrapport in opdracht van Trimbos-instituut. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

### *On condom use campaigns*

**Van den Putte, B.** (1990). Rubber in the House. Voorlichting over AIDS aan jongeren in coffeeshops door middel van een videoclip: Een verkennend onderzoek naar kennis, houding en risicogedrag. In G. Buijs, *Rubber in the house: Evaluatie van een voorlichtingsexperiment over aids in Amsterdamse coffeeshops door middel van een videoclip*. Amsterdam: Buro GVO.

**Van den Putte, B.** (1987). Prostituees en geslachtsziektencontrole: Elf diepte-interviews. In SOA-stichting, *SOA en prostitutie, advies aan WVC*. Utrecht: SOA-stichting.

**Van den Putte, B.** (1986). *Harddruggebruikende straatprostitueés en AIDS, een voorlichtingskundig onderzoek*. Bilthoven: FZA.

*On smoking cessation campaigns*

Willems, R. A., Willemsen, M. C., Nagelhout, G. E., Smit, E. S., Janssen, E., **van den Putte, B.**, & de Vries, H. (2012). *Evaluatie van de 'Echt stoppen met roken kan met de juiste hulp' campagne*. Maastricht: School for Public Health and Primary Care, Maastricht University.

ITC project (2011). *ITC Netherlands Survey: Report on smokers' awareness of the health risks of smoking and exposure to second-hand smoke*. University of Waterloo, Ontario, Canada.

ITC project (2010). *ITC Netherlands National Report*. University of Waterloo, Ontario, Canada; STIVORO (Dutch Expert Centre on Tobacco Control), The Hague, The Netherlands.

Naghelout, G., Willemsen, M., **van den Putte, B.**, Crone, M., & de Vries, H. (2009). *International Tobacco Control (ITC) policy evaluation project. Evaluatie "in ieder roker zit een stopper" campagne, tweede nameting*. Den Haag: Stivoro.

Naghelout, G., Willemsen, M., **van den Putte, B.**, Crone, M., & de Vries, H. (2009). *De effecten van de rookvrije horeca op rookgedrag: Eerste nameting*. Universiteit Maastricht.

Naghelout, G., Willemsen, M., **van den Putte, B.**, Crone, M., & de Vries, H. (2009). *Evaluatie 'in iedere roker zit een stopper' campagne: Eerste nameting*. Universiteit Maastricht.

Steevels, R. M. S., **van den Putte, S. J. H. M.**, & Yzer, M. C. (2005). *Rapport meting 6: 1 t/m 16 november 2004. Evaluatie van de 'Nederland Start Met Stoppen / Nederland Gaat Door Met Stoppen' campagne*. Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, S. J. H. M.**, Yzer, M. C., ten Berg, B. M., & Steevels, R. M. S. (2005). *Nederland Start Met Stoppen / Nederland Gaat Door Met Stoppen: Evaluatie van de STIVORO campagnes rondom de jaarwisseling 2003-2004*. Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Steevels, R. M. S., **van den Putte, S. J. H. M.**, & Yzer, M. C. (2004). *Evaluatie open vragen M2, M3, M4 en M5*. Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Steevels, R. M. S., **van den Putte, S. J. H. M.**, & Yzer, M. C. (2004). *Rapport meting 5: 8 t/m 17 september 2004. Evaluatie van de 'Nederland Start Met Stoppen / Nederland Gaat Door Met Stoppen' campagne*. Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Steevels, R. M. S., **van den Putte, S. J. H. M.**, & Yzer, M. C. (2004). *Rapport meting 4: 20 april t/m 13 mei 2004. Evaluatie van de 'Nederland Start Met Stoppen / Nederland Gaat Door Met Stoppen' campagne*. Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Steevels, R. M. S., Yzer, M. C., & **van den Putte, S. J. H. M.** (2004). *Extra rapport metingen 1-2-3: Effecten van blootstelling aan campagnes en overige informatie over stoppen met roken. Evaluatie van de 'Nederland Start Met Stoppen' campagne.* Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Steevels, R. M. S., Yzer, M. C., & **van den Putte, S. J. H. M.** (2004). *Rapport meting 3: 20 januari t/m 3 februari 2004. Evaluatie van de 'Nederland Start Met Stoppen' campagne.* Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Steevels, R. M. S., Yzer, M. C., & **van den Putte, S. J. H. M.** (2004). *Rapport meting 2, 3 t/m 12 november 2003. Evaluatie van de 'Nederland Start Met Stoppen' campagne.* Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, S. J. H. M.**, Steevels, R. M. S. & Yzer, M. C. (2004). *NSMS/NGDMS: Effecten op korte en middellange termijn.* Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Yzer, M. C., Steevels, R. M. S., & **van den Putte, S. J. H. M.** (2004). *Extra rapport meting 1-2: Effecten van blootstelling aan Kinderen Kopiëren en Passiefroken / Roken op de werkplek. Evaluatie van de 'Nederland Start Met Stoppen' campagne.* Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Steevels, R. M. S., Yzer, M. C., & **van den Putte, S. J. H. M.** (2003). *Evaluatie van de 'Nederland Start Met Stoppen' campagne: Rapport meting 1, 15 t/m 21 september 2003.* Onderzoeksrapport in opdracht van STIVORO. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

#### *On effects of alcohol advertising*

**Van den Putte, B.**, & Neijens, P. (2003). Hoe alarmerend is alcohol op de Nederlandse televisie? (voorwoord bij rapport). In K. Hommen, *Verborgene alcoholreclame.* Onderzoeksrapport in opdracht van Stichting Alcohol Preventie (STAP). Utrecht: STAP.

**Van den Putte, B.** (2000). *Ben jij sterker dan drankreclame? Het effect van alcoholadvertenties op alcoholconsumptie, een literatuuroverzicht.* Onderzoeksrapport in opdracht van het Nationaal Instituut voor Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie (NIGZ). Amsterdam: Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

#### *On advertising, various*

**Van den Putte, B.** (1999): De reclamewerkingsmodellen van Giep Franzen: Geloofshandeling of realiteit? In SWOCC (red.), *In het kielzog van Giep Franzen: De reclamewerkingsmodellen onderzocht* (SWOCC publikatie 12). Amsterdam: SWOCC.

**Van den Putte, B.** (1998). *Reclamewerkingsmodellen: Een selectie.* Amsterdam: Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.** (1998). *Persuasieve communicatie: Het beïnvloeden van mensen.* Amsterdam: Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

*On trade unions*

- Van den Putte, B.** (1995). *Informatiecampagne van FNV Jongeren rondom de JeugdWerkGarantiewet: Een evaluerend onderzoek*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van Rij, C., & **van den Putte, B.** (1995). *De FNV barometer 13*. Amsterdam: Cesar, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.** (1994). *FNV-ledenpanel 1994*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.** (1994). *Jongeren en de vakbond*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.,** & van Rij, C. (1994). *De FNV barometer 12*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.,** Visser, J., Klandermans, B., van Rij, C., van der Veen, G., Saris, W., & Nandram, S. (1994). *Participatie in vakbonden: Een opiniepeiling onder de beroepsbevolking (2e meting, zomer 1993)*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Visser, J., **van den Putte, B.,** van Rij, C., Saris, W., Klandermans, B., van der Veen, G., & Nandram, S. (1994). *Participatie in vakbonden: Een opiniepeiling onder CNV- en FNV-leden en de Nederlandse beroepsbevolking: Tussenrapportage, samenvatting van enkele onderzoeksresultaten, 1991-1993*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.** (1993). *Individuele dienstverlening en de hoogte van de contributie: De mening van leden en niet-leden*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.,** van Rij, C., & Saris, W. (1993). *De FNV barometer 11*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.,** van Rij, C., Nandram, S., Saris, W., van der Veen, G., Visser, J., & Klandermans, B. (1993). *Participatie in vakbonden II: Een opiniepeiling onder CNV- en FNV-leden (2e meting, voorjaar 1993)*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam. [separaat verschenen is: Tabellenboek FNV-leden en Tabellenboek CNV-leden].
- Van den Putte, B.,** van Rij, C., & Saris, W. (1993). *De FNV barometer 10*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Klandermans, B., Nandram, S., **van den Putte, B.,** van Rij, C., Saris, W., van der Veen, G., & Visser, J. (1992). *Participatie in vakbonden: Samenvatting van enkele onderzoeksresultaten*. Amsterdam: vakgroep sociale psychologie VU, vakgroep sociologie UvA, Nimmo UvA.
- Van den Putte, B.** (1992). *Uitstroombiotieven bij de Vervoersbond FNV: Een onderzoek onder ex-leden*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.,** & van Rij, C. (1992). *Participatie in vakbonden: Respons verantwoording: I. Vakbondsleden: 1e meting (najaar 1991)*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.,** van Rij, C., & Saris, W. (1992). *De FNV barometer 9*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.
- Van den Putte, B.,** van Rij, C., & Saris, W. (1992). *De FNV barometer 9: Uitsplitsing naar geslacht, werktijd, en bedrijfssector*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.**, van Rij, C., & Saris, W. (1992). *De FNV barometer 8*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.**, van Rij, C., Nandram, S., Saris, W., Veen, G. van der, Visser, J., & Klandermans, B. (1992). *Participatie in vakbonden: Een opiniepeiling onder CNV- en FNV-leden (1e meting, najaar 1991)*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.**, van Rij, C., Saris, W., & Visser, J. (1992). *Participatie in vakbonden: Een opiniepeiling onder FNV-leden (1e meting, najaar 1991)*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

Van Rij, C., **van den Putte, B.**, Nandram, S., Klandermans, B., Saris, W., van der Veen, G., & Visser, J. (1992). *Participatie in vakbonden: Een opiniepeiling onder de beroepsbevolking (1e meting, zomer 1992)*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.**, van Rij, C., & Saris, W. (1991). *De FNV barometer 7*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.**, van Rij, C., & Saris, W. (1991). *De FNV barometer 6*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.**, Visser, J., & van Rij, C. (1991). *De vakbond in het bedrijf*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

#### **Short notes and publications in the popular press.**

##### *On smoking cessation*

**Van den Putte, S. J. H. M.** (2007). *Sociaal klimaat: Effecten STIVORO campagnes september 2003 – april 2004*. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

Yzer, M. C., & **van den Putte, S. J. H. M.** (2004). *Schattingen van aantal personen met stopintentie en van aantallen stoppogingen*. Amsterdam: Amsterdam School of Communications Research (ASCoR), Afdeling Communicatiewetenschap, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.** (5 december 1997). Verbod sigarettenreclame is niet effectief. *Trouw*, 11.

**Van den Putte, B.**, & Bakker, J. (22 juli 1997). Niet Jo Camel, maar paffend vriendje gaat de roker voor. *De Volkskrant*, 9.

##### *On trade unions*

**Van den Putte, B.** (1994). *Meer zeggenschap werkt: Onderzoek onder Nederlandse beroepsbevolking ten behoeve van de FNV-manifestatie, tabellen*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

Pelzer, A., & **van den Putte, B.** (1993). *Doorsnee in deeltijd: Bevindingen van een FNV-onderzoek naar deeltijdwensen*. Amsterdam: Stichting FNV-pers.

**Van den Putte, B.** (1993). *Het Nederlands parlement volgens FNV-leden*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.**, & van Rij, C. (1991). *Meningspeiling over wao en koppeling bij de Nederlandse bevolking*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.,** & van Rij, C. (1991). *WAO en koppeling: Wat vinden leden en niet-leden*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.,** & van Rij, C. (1991). *Verschuivingen in stemvoorkeur: September 1991*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

**Van den Putte, B.,** Saris, W., & van Rij, C. (1991). *De relatie tussen vragen uit de FNV-barometer en de organisatiegraad*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.

Van Rij, C., **van den Putte, B.,** & Saris, W. (1991). *Stemmen de FNV-leden nog PvdA*. Amsterdam: Nimmo, Universiteit van Amsterdam.