

Bijlage 1: Werkwijze screening

Bron: NIPO

Om efficiëntie redenen is de screening ondergebracht in het dagelijkse telefonisch omnibusonderzoek van het NIPO: NIPO Catibus.

Elke werkdag voert het NIPO telefoongesprekken met minimaal 100 huishoudens verspreid over Nederland. Ruim 2.000 vraaggesprekken per maand, waarin onderwerpen van diverse opdrachtgevers aan de orde komen. Met NIPO Catibus zet het NIPO al decennia lang de toon in telefonisch omnibusonderzoek.

Hoogwaardige data

NIPO Catibus is afgenomen met behulp van een computergestuurd interviewsysteem. Dat betekent dat snel over kwalitatief hoogwaardige data kan worden beschikt. Het NIPO beschikt over 200 werkstations vanwaar enquêteurs volledig "computer assisted" telefonische interviews afnemen. In een speciaal voor het NIPO ontwikkeld computerprogramma, is de volgorde van de vragen vastgelegd.

Ook ingewikkelde vragenlijsten worden zo probleemloos doorlopen: de interviewer kan zich volledig op de vragen en antwoorden concentreren. 'Volgorde-effecten' worden vermeden door zowel binnen de vragen als binnen vraagblokken te roteren. Afspraken worden bovendien automatisch nagekomen. Bij 'geen gehoor' wordt dezelfde avond op een later tijdstip opnieuw contact gezocht en zo nodig nog eens op de volgende avonden.

Omdat de enquêteurs de antwoorden rechtstreeks intoetsten (direct data entry), is er geen risico op fouten door overtypen achteraf. Ook 'open vragen' worden in het systeem genoteerd. Dit betekent dat achteraf eenvoudig een listing is te maken van alle gegeven antwoorden, motivaties, merken, et cetera.

De vraaggesprekken vinden 's avonds vanaf zes uur plaats.

Goede afspiegeling van de Nederlandse bevolking

Ruim 95% van de Nederlanders heeft telefoon. Dat betekent dat er in Nederland ongeveer zes miljoen particuliere telefoonaansluitingen zijn. Om een goede afspiegeling te krijgen van de Nederlandse bevolking, trekt het NIPO een aselechte steekproef uit alle telefoonnummers. De laatste twee cijfers van het abonneenummer worden echter door een volkomen willekeurig nieuw getal vervangen. Zo blijft een nauwkeurige spreiding over het land en over stadswijken gehandhaafd. Ook maken eventuele geheime nummers in de juiste proportie deel uit van de steekproef.

Afhankelijk van de onderwerpen die meelopen, selecteert het NIPO vooraf het meest relevante gezinslid om het interview mee te houden. Het is mogelijk het telefoongesprek op een zeker moment voort te zetten met een ander lid van het huishouden. Dat kan bijvoorbeeld een van de kinderen zijn, maar ook iemand die tot een speciale doelgroep behoort, zoals automobilisten, sigarenrokers, sherrydrinkers, enzovoorts.

De belangrijkste van de beschikbare achtergrondgegevens zijn:

leeftijd en geslacht

opleiding

beroep

district (Nielsen, provincie, Cebuco. Er wordt op postcode geregistreerd, in principe is daarom elke indeling mogelijk.)

gezinsgrootte

sociale klasse

inkomen

Voor het afnemen van het interview is gevraagd naar de jongst aanwezige man van 18 jaar of ouder. Indien geen aanwezig naar de jongst aanwezige vrouw van 18 jaar of ouder. Deze methodiek is om te voorkomen dat anders ondervertegenwoordiging optreedt van jongeren in haar algemeenheid en van jonge mannen in het bijzonder.

Er zijn in totaal in de periode van 02/09/2002 tot en met 07/01/2003 met 6.480 personen interviews gerealiseerd.

Ad Hoc screening (aanvullend)

Om meer zekerheid te creëren om voor het hoofdonderzoek over voldoende online krantenlezers te kunnen beschikken heeft aanvullend een Ad Hoc screening plaatsgevonden.

De gehanteerde steekproeftrekking, methodiek en vragenlijst is daarbij identiek aan die van de NIPO Catibus.

Voor deze Ad Hoc screening zijn in totaal in de periode van 15/10/2002 tot en met 22/11/2002 met 245 personen interviews gerealiseerd

De respondenten is gevraagd of zij in de twee weken voorafgaand aan het interview minimaal één keer de website van een landelijk of regionaal Nederlands dagblad hebben geraadpleegd. Ook is de respondent gevraagd of er andere personen van 18 jaar of anders binnen het huishouden de ‘afgelopen’ twee weken minimaal één keer de website van een landelijk of regionaal Nederlands dagblad hebben geraadpleegd.